

Milano, 9 settembre 2019
Comunicato Stampa



DONNAVENTURA

Partita la nuova spedizione, quella del trentennale!

La nuova spedizione, quella del trentennale, è partita **domenica 8 settembre**, dalla città di **Lugano** in **Svizzera**. Alle **14:30** la colorata carovana delle Wrangler 4x4 ha attraversato una Lugano in festa in occasione del **Nassa Boat Show** per poi incontrare sul **lungolago**, nei pressi di Piazza della Riforma, il Sindaco Marco Borradori e dell'Avv. Roberto Badaracco, Capo Dicastero Cultura, Sport ed Eventi, la rappresentanza di Svizzera Turismo e gli amici svizzeri ed italiani di Donnavventura.

Il nuovo **team** sarà un team **speciale**, una squadra di giovani Donnavventura di età compresa tra i 21 e i 24 anni, **Laura, Francesca, Roberta** e **Silvia**, affiancate da due veterane **Annamaria** ed **Ester**, protagoniste delle recenti produzioni, **Summer Beach 2019** e l'edizione Speciale dedicata alla **Valle d'Aosta**. Una squadra pronta a dar vita alla prossima serie televisiva che sarà sempre più attuale, giovane, digitale e social.

Il primo campo base al **The View** di Lugano ha riunito la nuova squadra per preparare bagagli ed attrezzature e da qui ha avuto inizio questo nuovo viaggio verso nord, dalle destinazioni insolite e non ancora del tutto disegnato. La carovana dopo una visita al parco avventura sul **Monte Tamaro** ha raggiunto il passo del **Gottardo** per fare tappa ad **Andermatt**.

Un lungo viaggio verso nord le attende, dopo la **Confederazione Elvetica**, andranno verso la **Germania**, la **Danimarca**, raggiungeranno le **isole Faroe** e quindi **l'Islanda**, alla ricerca dell'aurora boreale.

Dopo aver visitato l'Islanda le giovani reporter verranno "catapultate" nel cuore dell'**Oceano indiano**, alle **Maldive**, dove Donnavventura è di casa, per conoscere nuovi atolli, acqua limpida, cielo azzurro e sabbia finissima in uno degli scenari più belli del pianeta.

Poi ancora deserto, quello della **Giordania**, dove affronteranno un itinerario avventuroso, ma non solo, le attende anche il Wadi Rum e lo spettacolo del tesoro di Petra.

Da qui le neo-reporter voleranno in **Israele**, altra destinazione inedita, dove verrà realizzata anche la puntata natalizia.

Anche quest'anno Ricola colorerà la spedizione personalizzando le auto con i colori delle sue caramelle più amate. Le inimitabili **caramelle alle 13 erbe** e le **tisane Ricola**, piacevolmente rinfrescanti e adatte a ogni momento della giornata, accompagneranno le Donnavventura lungo il loro percorso.

Il look delle ragazze sarà caratterizzato dalla nuova "**Capsule Collection 2020**" disegnata, prodotta e distribuita da **Alviero Martini 1^A Classe**, una nuova collezione realizzata ad hoc per la spedizione: dall'abbigliamento alle calzature, dalla valigeria ai costumi da bagno agli accessori. Un total look che accompagna da sempre il team nelle sue avventure.

Una spedizione importante quella targata 2019-2020, si festeggiano i trent'anni del format e si dà vita ad una importante partnership con **Jeep** che con le **Wrangler 4x4**, regine dell'avventura, caratterizzerà la nuova coloratissima carovana di Donnavventura.

Le quattro Jeep, saranno equipaggiate con pneumatici **BFGoodrich**, la marca più apprezzata dagli appassionati del 4x4 che da 150 anni è al fianco di chi ama l'avventura. Le Jeep di Donnavventura monteranno pneumatici All Terrain adatti ad affrontare ogni tipo di percorso offrendo grip, robustezza, sicurezza e più sorrisi al volante.

Le Donnavventura avranno inoltre a disposizione la nuova linea skincare **Shiseido WASO**, trattamenti realizzati nel rispetto della natura, formulati con principi attivi integri per mantenerne le proprietà intatte e offrirne i pieni benefici alla pelle.

Le protagoniste di Donnavventura inoltre, grazie alla partnership con **Mastercard**, vivranno durante l'intera spedizione delle esperienze sorprendenti e uniche, davvero *priceless* e racconteranno poi quest'avventura in uno speciale reportage che mostrerà i vantaggi degli strumenti di pagamento innovativi in viaggio.

Per l'organizzazione dell'itinerario e dei servizi è attiva la partnership con uno dei principali tour operator a livello nazionale: **Turisanda**, *viaggi inconfondibili dal 1924*.

Allianz Global Assistance, leader mondiale nell'assistenza e assicurazione viaggio, si riconferma partner per garantire la sicurezza delle protagoniste grazie alla storica esperienza nel settore e al grande network di fornitori di assistenza nel mondo.

Inseparabile partner tecnico e logistico che sin dalle fasi di selezione allestisce i campi, i bivacchi e fornisce l'attrezzatura necessaria. **Ferrino** equipaggia il team con gli accessori più all'avanguardia per l'outdoor e per l'avventura, comprese le giacche anti pioggia indispensabili in ogni spedizione.

Donnavventura anche quest'anno sarà portavoce e promotrice delle regole del Turismo Responsabile, confermando la partnership con **AITR** – Associazione Italiana per il Turismo Responsabile - e del **Touring Club Italiano** partner istituzionale, da sempre Donnavventura organizza i suoi itinerari utilizzando guide e cartografia firmate TCI.

Canon, leader mondiale in ambito imaging, supporterà Donnavventura fornendo soluzioni foto e video dalle elevate prestazioni. Alta definizione, qualità dell'immagine e semplicità d'uso rappresentano la combinazione ideale per realizzate scatti unici in ogni condizione di viaggio.

Anche per questa edizione, tutti i prodotti saranno dotati di schede SD, micro SD, Compact Flash e CFast **SanDisk**, leader globale nelle soluzioni di flash storage con memorie altamente performanti e resistenti alle temperature e agli ambienti più estremi mentre, per le esigenze di backup e memoria aggiuntiva in movimento, saranno a disposizione le memorie iXpand e USB Dual Drive 3.0.

CTE supporterà Donnavventura in qualità di fornitore ufficiale di ricetrasmittenti veicolari e portatili, con gli apparati **Midland**, indispensabili per una comunicazione affidabile del team.

Riconfermata inoltre la collaborazione con il **Centro Diagnostico Italiano**, struttura sanitaria ambulatoriale, attiva a Milano dal 1975: i medici specialisti del CDI, coordinati dal Dr. Bruno Restelli, risponderanno 24 ore su 24 a tutti i quesiti di carattere sanitario del team.

Si andrà alla scoperta di posti bellissimi, ma vissuti con operatività: fotoreporter esploratrici, protagoniste, Donnavventura è tutto questo e tutto quello che ogni donna, ogni singola inviata, con il suo mondo e la sua carica speciale contribuisce ad apportare rendendo unica e differente ogni edizione dall'altra.

Ufficio Stampa Donnavventura – SanMarco Info Press Redazione Donnavventura

press@donnaavventura.com

twitter: @donnaavventura #donnaavventura

facebook: donnaavventura

instagram: donnaavventuralive